

关于征求《铜陵市交投集团企业文化建设方案》 意见建议的通知

各部门、各子公司：

为扎实推进集团公司企业文化建设，筑牢企业发展精神内核，凝聚高质量发展合力，根据集团公司 2026 年第 4 次党委会议精神，现面向各单位征求《铜陵市交投集团企业文化建设方案》意见建议，请各单位结合实际认真研究，如有意见建议请以书面形式反馈至集团公司党群工作部陈雪燕处，逾期未反馈视为无异议，征求时间为 2026 年 1 月 22 日至 2026 年 1 月 28 日。《方案》中明确的各责任部门，请对照重点任务及实施举措，结合自身职责分工拟定细化实施方案，明确推进路径与工作时限，确保企业文化建设各项工作落地见效。

附件：《铜陵市交投集团企业文化建设方案》

2026 年 1 月 22 日

铜陵市交投集团企业文化建设方案

一、总体目标

坚持以习近平文化思想为根本遵循，以“交通引领发展，产业铸就未来”为发展主线，以“以文化人、以文聚力、以文兴企”为实践路径，紧扣公司市场化转型与高质量发展大局，聚焦品牌文化、人才文化、职工文化、廉洁文化四大板块，通过务实举措推动文化落地，铸就有温度、有深度、有影响力的铜陵交投文化品牌，让企业文化成为凝聚职工信念的精神纽带、驱动产业升级的内生动力、践行国企使命的自觉行动，为集团公司加快实现改革发展提供坚强思想组织保证、有力价值引领和强大精神力量。

二、企业价值理念

企业核心价值观是根本准则，企业使命是行动纲领，企业愿景是未来蓝图，三者层层递进、相辅相成，共同构筑起企业发展的精神内核与价值引擎。结合实际，拟定企业价值理念如下（具体释义详见附件）：

（一）企业核心价值观：同心 同力 同行

（二）企业使命：综合交通建设投资主力军 科创能源产业投资先行军

（三）企业愿景：打造成省内一流、国内知名的综合交通与科创能源投资运营商

三、重点任务及实施举措

(一) 品牌文化建设

1.融媒体 IP 打造。一是聚焦“交通建设、产业运营、转型创新、社会责任”等核心场景，策划“交投人的一天”“交投人的坚守”“交投人的节日”“交投人的年”等系列主题，覆盖项目一线、生产一线等不同群体，委托专业影视团队，梳理典型岗位故事线索，拍摄系列小视频；二是统筹推进企业宣传片拍摄制作，全面展现集团发展成果、核心业务布局与职工精神风貌，发挥视频引领和正能量导向作用。（责任部门：党群工作部）

2.视觉形象统一。按“实用适配、兼顾场景”原则，委托第三方为总部职工定制工作服，融入集团 logo 元素，适配商务办公、对外洽谈、日常工作等不同场景，统一文具、茶水杯等办公用品，强化品牌视觉记忆点。（责任部门：综合管理部、工会）

3.对外推介体系完善。根据公司“十五五”战略规划，更新制作《铜陵交投集团推介手册》，完善优化集团公司官网栏目设计，加大铜陵交投对外推介力度。（责任部门：党群工作部）

4.全媒体矩阵宣传。充分运用好“报、网、视、微、屏”等全媒体宣传矩阵，每半年或年度开展“媒体开放日”或“项目观摩会”活动，邀请新闻媒体、合作伙伴等走进重点工程现场，直观展示项目建设、市场化转型等工作亮点，充分展示公司人文形象、奋斗形象。（责任部门：党群工作部）

（二）人才文化建设

1.开展成长需求调研。以青年职工、核心骨干、中层干部三大群体为主，通过问卷调研、一对一访谈、岗位胜任力评估等方式，聚焦职工专业知识学习、技能证书考取、培训形式选择及职业规划等调研核心诉求。基于调研数据，为每位职工建立专属成长档案，记录学习需求、职业规划、能力短板、培训经历等信息，按管理型、技术型、专业型分类明确培养方向。（责任部门：综合管理部）

2.开设“交投大讲堂”。采用“请进来+走出去”“讲授+互动”模式。“请进来”邀请行业专家、高校教授讲授能源开发、资本运作、产业运营等前沿知识；“走出去”组织职工赴先进企业、标杆单位考察学习。（责任部门：党群工作部）

3.启动人才培训工作。聚焦人才支撑发展核心需求，健全“内部培训+委托培训+师徒结对”培育机制，既依托“交投大讲堂”等自有载体，萃取内部实操经验与管理智慧；又联合行业顶尖院校、专业培训机构等，引入前沿理论课程与专项技能实训，系统性培养“五懂”复合型人才。支持职工考取工程类、金融类、管理类等技能证书，支持职工进行在职继续教育；提供双向轮岗、项目挂职等实践机会，助力职工积累经验、提升能力。（责任部门：综合管理部）

4.开展“揭榜挂帅”行动。聚焦新能源、科创基金、矿产开

发、融资创新等公司重难点工作，由党委班子成员以上率下、示范带头，引导中层及以上领导干部结合自身专长主动认领课题，将个人能力提升与公司战略落地深度绑定，以课题攻坚成果助推集团公司市场化转型提速、产业能级提升，为公司实现高质量发展注入强劲动力。（责任部门：党群工作部）

（三）职工文化建设

1.需求精准摸排。由集团公司工会牵头开展“文化需求大调研”，通过线上问卷、分层座谈、兴趣登记等形式，全面掌握职工在学习提升、文体活动、生活服务等方面需求。针对学习需求，开展业务技能、兴趣素养、身心健康等各类培训；针对活动需求，举办球类联赛、趣味运动会、文艺汇演、户外拓展等文体活动；针对服务需求，开设职工子女寒暑假托管班、举办亲子趣味赛，落实福利发放、年度健康体检等权益保障。（责任部门：工会）

2.氛围营造升级。谋划启动集团公司13楼活动场所升级改造，拟通过问卷调查、考察调研等形式征求广大干部职工对活动场所设计建设建议，构建干部职工普遍认同的企业文化体系。（责任部门：工会）

（四）廉洁文化建设

1.筑牢思想根基。一是强化理想信念教育，以习近平新时代中国特色社会主义思想为首要学习任务，结合中央八项规定精神学习，依托“三会一课”、主题党日开展“廉洁微党课”等活动，

定期组织参观红色教育基地。二是深化纪法教育，将《中国共产党纪律处分条例》等纳入党委中心组和支部学习计划，推动纪律规矩入脑入心。三是常态化开展警示教育，运用身边典型案例，针对工程建设、招标采购、投融资、基金贸易等重点领域开展专项警示教育。（责任部门：党群工作部、纪检综合室）

2.创新载体方法。一是构建“线上线下”立体宣传矩阵，线上依托公司官网推送党纪法规、典型案例；线下建设“廉洁文化长廊”，开展“廉洁文化进项目”活动，在重点工程现场等设置廉洁专栏、标语及监督电话。二是与市委党校、市纪委宣传部加强联动，采用“请进来+走出去”模式，将习近平总书记关于廉洁文化重要论述纳入干部教育培训必修课。（责任部门：党群工作部、纪检综合室）

3.培育清廉生态。一是推进家企共建，组织党员干部及家属开展家风课、“廉洁家书”、家属助廉座谈会等活动，发放“廉洁齐家共勉卡”。二是强化全周期教育管理，为新入企员工、年轻干部、新提拔干部及关键岗位人员开展针对性廉洁培训、廉政谈话、纪法答题等，关键岗位人员签订廉洁从业承诺书。三是深化案件查办“后半篇文章”，落实“一案一宣布、一案一剖析、一案一警示”，不定期在公司微信工作群推送“廉政书单”，通过“以案释法”“观摩庭审”等形式开展分层分类警示教育。（责任部门：纪检综合室）

四、保障措施

（一）党建引领，强化保障。坚持集团公司党委统一领导，成立企业文化建设专项领导小组，由党委书记任组长，统筹全局、部署推进；党群工作部、工会、综合管理部牵头抓总，各部门、子公司分工协作，指定专人担任文化联络员，形成“上下联动、左右协同、全员参与”的工作格局。深度融入“廉通创能”廉洁文化理念，将廉政建设纳入企业文化建设整体规划同步推进，通过多元廉洁主题活动筑牢防线；设立企业文化专项经费并制定经费支出制度，足额保障各项工作需求，优先调配场地、人员等资源，为文化建设提供坚实支撑。

（二）动态优化，务求实效。建立企业文化建设成效评估体系，通过职工满意度调查、文化活动参与率等多维度指标，定期开展评估；广泛听取职工意见建议，动态调整工作举措，确保文化建设始终贴合集团发展需求与职工期待，真正实现“以文化人、以文聚力、以文兴企”。

（三）聚焦落地，抓实活动。各有关单位需严格对照企业文化建设方案要求，结合自身实际制定细化活动计划，明确责任分工与推进时限，保障文化活动有序落地。坚持推动文化活动与集团公司生产经营管理、年度重点工作深度融合，强化跨部门、跨单位统筹协调，避免“两张皮”现象，实现企业文化建设与中心工作同频共振、互促共进。

附件：

铜陵交投企业价值理念释义

一、企业核心价值观：同心 同力 同行

同心：锚定交通基建主业根基，全员思想同心、目标同向，既共筑铜陵内外联通的交通路网，也同绘科创能源转型发展蓝图，筑牢企业高质量发展的精神纽带。

同力：聚合团队之力、产业之力、资源之力，将全员行动拧成一股绳，以实干担当扛起国企使命，协同攻坚市场化转型深水难题，将合力转化为主业升级与转型突破的硬核动能。

同行：秉持实干笃行作风，立足长远发展布局，在深耕交通基建主业的同时，稳步推进科创能源等新兴产业培育，与职工共成长、与产业共升级、与地方共发展，在市场化转型征程上久久为功、行稳致远。

二、企业使命：综合交通建设投资主力军 科创能源产业投资先行军

致力打造成“综合交通建设投资主力军”，既是铜陵交投成立初心，也是国企功能使命所在。旨在突破传统交通“单一建设”局限，构建“建设+投资+运营”为一体的综合服务能力，实现交通资产保值增值与民生服务兼顾。

致力打造成“科创能源产业投资先行军”，既是公司转型必由

之路，也是未来发展希望，通过做实做大做强资本投资、新能源开发等核心板块，加快铜陵交投从资源驱动型企业向市场驱动型企业转变、从传统国有平台公司向市场化投资公司转换，成为地方产业升级的先行者。

三、企业愿景：打造成省内一流、国内知名的综合交通与科创能源投资运营商

省内一流：立足铜陵区位优势，深度融入区域发展战略，聚焦综合交通投资建设运营与科创能源产业投资核心领域，以扎实的市场化转型成效、强劲的核心竞争力，成为省内同类型国企中示范效应突出的标杆企业。

国内知名：以省内标杆地位为根基，凭借“交通+科创能源”的鲜明融合特色、稳健的投资运营能力与良好的品牌形象，逐步扩大全国行业影响力，打造国内同领域高辨识度、高认可度的企业品牌。

综合交通与科创能源投资运营商：始终以“坚守综合交通基础设施投资建设运营”为己任，科学织密交通网络、提升服务效能；聚焦科创、能源等赛道，深化资本融通、产业融合、业务协同，激活转型新动能；突出“投资+运营”的市场化属性，兼具交通基建建设者、科创能源投资商与运营商多重角色，以精准投资赋能产业升级，以高效运营实现国有资产保值增值，最终建成治理规范、效益显著、品牌过硬的高质量现代化企业。